

# Co je to firemní kultura?

**#teorie**



Možná si někdy při návštěvě cizí společnosti říkáte, že jejich firemní kultura je úplně zřejmá. Vidíte lidi v neformálním oblečení, v recepci hraje příjemná hudba a ve velkém open space prostoru na zemi polehává hned několik psů...

Jak už to tak bývá, skutečnost je mnohem komplikovanější. To co máte možnost pozorovat jsou plody, které firemní kultura dané společnosti přinesla. Nejde tedy o zdroj, ale o výsledek.

## Co to vlastně znamená, když se řekne firemní kultura?

Ne, opravdu to není káva zdarma...

*pozn: někdy se také používá termín organizační nebo podniková kultura, všechny termíny jsou pro naše potřeby identické a zaměnitelné*



# Existuje mnoho definic firemní kultury

V managerských příručkách nebo vědeckých studiích najdete mnoho kostrbatých formulací. Dočtete se třeba to, že firemní kultura:

#firemnikultura

- je abstraktní pojem založený na empirické zkušenosti
- definuje danou organizaci
- je produktem komplexního procesu učení
- je způsob, jakým se ve firmě chováme, když se nikdo nedívá
- je vzorec základních a rozhodujících představ, které určitá skupina našla či vytvořila, objevila a rozvinula, v rámci nichž se naučila zvládat problémy vnější adaptace a vnitřní integrace a které se osvědčily a jsou chápány jako všeobecně platné
- a mnoho dalších...



**Ale pokud to chcete  
zjednodušit, můžete říci,  
že firemní kultura určuje  
jak děláme to, co děláme**



# Firemní kultura vytváří prostředí,

ve kterém působí všichni  
zaměstnanci společnosti

umožňuje naplňovat  
poslání společnosti,  
pokud je v souladu se  
strategickými cíli firmy

ovlivňuje efektivitu  
celé společnosti,  
což se projeví na  
ekonomické profitabilitě  
jejího fungování

má zásadní vliv na  
spokojenost  
jednotlivců i celých  
týmů, projevuje v úrovni  
fluktuace zaměstnanců i  
úspěšnosti náboru nových talentů

**LinkedIn:**

[Institut firemní kultury](#)

**Webové stránky:**

[www.infk.cz](http://www.infk.cz)

**email:**

[info@infk.cz](mailto:info@infk.cz)

